ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ (2014-2020 Г.)
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ:
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

О Б Я В А

за прием на проектни предложения към Стратегията за водено от общностите местно развитие за територията на МИГ Долни Чифлик и Бяла

Сдружение „Местна инициативна група Долни Чифлик и Бяла" открива процедура за подбор на проектни предложения BG06RDNP001-19.797 по Мярка 7.7 „Развитие на териториална идентичност и маркетинг на дестинацията Долни Чифлик и Бяла"

Оперативна програма: ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2014 -2020Г.

Мярка: 19 ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ

Цели и обхват на мярката: Мярка 7.7. от Стратегията за ВОМР цели развитието на териториална идентичност чрез опазване и популяризиране на местното природно и културно богатство, традициите и обичаите на местното население, продукти от местен характер, маркетинг на дестинацията Долни Чифлик и Бяла**.**

Процедурата за безвъзмездна финансова помощ **се реализира с финансовата подкрепа на Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони.**

- ***Наименование на мярката от Стратегията за ВОМР:***

МИГ „Долни Чифлик и Бяла" - мярка **7.7 „Развитие на териториална идентичност и маркетинг на дестинацията Долни Чифлик и Бяла"**

- ***Допустими кандидати:***

1. Община Долни Чифлик;
2. Община Бяла;
3. Юридически лица с нестопанска цел със седалище и адрес на управление на територията на действие на МИГ;
4. Читалища със седалище и адрес на управление на територията на действие на МИГ;

Условие за допустимост за кандидатите е кандидатите/получателите на помощта да имат седалище и адрес на управление на територията на действие на МИГ и да осъществяват дейностите по проект на територията на действие на МИГ.

- ***Дейности, допустими за финансиране:***

По мярка 7.7 от Стратегията за ВОМР се предоставя безвъзмездна финансова помощ за следните допустими за подпомагане дейности по под мярката:

- Организиране и провеждане на фестивали, събори, концерти, събития, изложби и други мероприятия, свързани с развитие на териториална идентичност въз основа на специфичния териториален потенциал и местни идентичности (бит и култура, история, фолклор, традиции и обичаи на местното население и др.) и продукти от местен характер;
- Проучвания и изработване на материали във връзка с документиране и/или изследване, и/или съхраняване и устойчиво управление на местното природно и/или културно наследство, вкл. чрез дигитализация и създаване на електронни бази данни, регистрация на местни търговски марки;
- Дейности, свързани с маркетинг на дестинацията Долни Чифлик и Бяла въз основа на природните и културни богатства на територията, вкл. разработване и разпространение на мултимедийно съдържание, видеоклипове, филми, създаване на интернет базирани платформи за популяризиране на дестинацията Долни Чифлик и Бяла и нейната териториална идентичност, разработване и разпространение на презентационни-информационни печатни материали (брошури, каталози, PR статии в печатни медии и др.), възстановяване на елементи от традиционни костюми, макети и възстановки на исторически събития и други дейности, свързани с маркетинг на дестинацията Долни Чифлик и Бяла;
- Провеждане на информационни кампании и събития, свързани с опазване и валоризация на местното природно и/или културно наследство и/или насърчаване на устойчивото управление на природните ресурси;
- Инициативи за информиране и включване на местното население в опазване на природни елементи и защитени биологични видове на територията на МИГ, като неделима част от селския пейзаж;
- Проучвания във връзка с разработване на търговски марки за продукти/услуги от местен характер и/или регистрация на търговски марки и/или защитени наименования за произход и/или географски наименования/означения и/или изготвяне на стратегии за позициониране на търговски марки и/или други дейности, свързани с изграждането и развитието на териториална идентичност, която да подобри условията за бизнес на територията и да доведе до подобряване на жизнената среда и качеството на живот.

- ***Допустими разходи:***

  - Възнаграждения за физически лица, за дейности пряко свързани с изпълнението на проекта;
  - Разходи за командировки на територията на МИГ;
  - Разходи за материали, консумативи;
  - Разходи за закупуване на оборудване – до 15 % от общата стойност на допустимите разходи по проекта;
  - Разходи за външни услуги: Наем на помещения и/или апаратура, публикации в медиите, провеждане на проучвания, регистрация на търговски марки и др.;
  - Разходи за отпечатване на материали – каталози, брошури, плакати и др.
  - Разходи за организиране на семинари, срещи и други подобни;
  - Разходи за консултантски услуги – до 5 % от общата стойност на допустимите разходи по проекта.

- ***Период на прием и място за подаване на проектни предложения:***

Първи прием:
Начална дата за прием на проектни предложения от 03.11.2023 г.

Краен срок за представяне на предложенията 03.12.2023 г., 23:59 часа

Втори прием */в случай, че са налични остатъчни средства от първи краен срок за подаване на проектни предложения/* **:**

Начална дата за прием на проектни предложения от 01.02.2024 г.

Краен срок за представяне на предложенията 04.03.2024 г., 23:59 часа

Място на подаване на проектните предложения: Подаването на проектно предложение по настоящата процедура се извършва по изцяло електронен път чрез **Информационната система за управление и наблюдение на Структурните инструменти на ЕС в България (ИСУН 2020)** единствено с използването на Квалифициран електронен подпис (КЕП), чрез модула „Е-кандидатстване“ на следния интернет адрес: https://eumis2020.government.bg.

- ***Бюджет на приема***

Общият финансов ресурс по процедурата е ***114 672,00*** лв.

- ***Финансови параметри на проектите:***

- Минимален размер на допустимите разходи за проект – левовата равностойност на 5 000 евро или 9 779,00 лева

- Максимален размер на допустимите разходи за проект - левовата равностойност на 50 000 евро или 97 790.00 лева

- ***Размер и интензитет на финансовата помощ:***

При определяне на интензитета на подпомагане се спазват правилата на Чл.9, ал.2 т.2 от Наредба № 22 от 14 декември 2015 г. за прилагане на подмярка 19.2 "Прилагане на операции в рамките на Стратегии за Водено от общностите местно развитие" на мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020г.

✓Интензитетът на финансовата помощ е до 100 % от допустимите разходи, когато получател е публично лице, читалище или юридическо лице с нестопанска цел и проектът не генерира приходи съгласно Анализ разходи-ползи (финансов анализ), изготвен по образец, утвърден от ДФЗ;
✓Интензитетът на финансовата помощ е 70 % от допустимите разходи, когато получател е публично лице и проектът генерира приход съгласно представения Анализ разходи-ползи (финансов анализ), изготвен по образец, утвърден от изпълнителния директор на ДФЗ;
✓Интензитетът на финансовата помощ е 60 сто – когато получател е частно лице;
✓ Интензитетът на финансовата помощ е 70 на сто – когато получател е частно лице и проектът е в обществено полза.

Потенциалът на един проект да генерира приходи се установява чрез "Анализ разходи-ползи (финансов анализ)" и Анализ разходи-ползи (финансов анализ) по образец утвърден от изпълнителния директор на ДФЗ във формат **Excel**, изготвен по образец, утвърден от изпълнителния директор на ДФЗ, съгласно чл. 9, ал.2, т.2 от Наредба № 22 от 14 декември 2015 г. за прилагане на подмярка 19.2 "Прилагане на операции в рамките на Стратегии за Водено от общностите местно развитие" на мярка 19 "Водено от общностите местно развитие" от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020г.

- ***Критерии за оценка на проектите и тежест на критериите по мярка 7.7.***

N	**Критерии**	**Минимално изискване**	**Брой точки**
1.	Проектът е насочен към валоризация и популяризиране на местното природно и/или културно наследство на цялата територия на МИГ.	Дейностите по проекта допринасят за валоризация и популяризиране на местното природно и/или културно наследство на цялата територия на МИГ	**25 т.**
2.	Проектът насърчава устойчивото управление на природните ресурси на територията на МИГ	Проектът включва информационни кампании, имащи за цел насърчаване устойчивото управление на прирордните ресурси и/или инициативи за информиране и включване на местното население в опазване на природното наследство - природни елементи и защитени биологични видове и др. на територията на МИГ като неделима част от селския пейзаж.	**20 т.**
3.	Проектът е насочен към разработване на търговски марки за селскостопански продукти от местен характер и/или регистрация на търговски марки и/или защитени наименования за произход и/или географски наименования/означения и/или изготвяне на стратегии за позициониране на търговски марки за селскостопански продукти от местен характер.	Дейностите по проекта са насочени към разработване на търговски марки или позициониране на търговски марки за селскостопански продукти от местен характер.	**20 т.**

4.	Проектът е насочен към активизиране на местното население в повече от едно населени места	Дейностите по проекта обхващат местното население в 2 населени места от територията на МИГ	**10 т.**
		Дейностите по проекта обхващат местното население в 3 населени места от територията на МИГ	**15 т.**
		Дейностите по проекта обхващат местното население в 4 населени места	**20 т.**
		Дейностите по проекта обхващат местното население в над 4 населени места	**25 т.**
5.	Проектът предвижда изграждане на териториална идентичност чрез широко медийно отразяване	Проектът предвижда публичните събития да бъдат отразени от повече от 3 регионални медии и 1 национална медия	**15 т.**
6.	Проектът включва социални иновации	Проектът предвижда разработването и внедряването в практиката на социални иновации - нов или значително подобрен продукт (стока или услуга), нов процес, нов маркетингов метод, или нов организационен метод, организация на работното място, или външни връзки, водещи до активизиране на местното население и социалните структури, отреждащи главната роля на местното население в изграждането на териториална идентичност.	**15 т.**

Минимален брой точки по подмярка 7.7.: 10 точки

Максимален брой точки по подмярка 7.7.: 120 точки

- ***Лице/а за контакт и място за достъп до подробна информация:***

За контакти:

Венелин Миланов – изпълнителен директор на МИГ Долни Чифлик и Бяла;

Цветелина Минчева – експерт ВОМР

Информация и консултации по процедурата може да получите всеки работен ден от 9.00 до 17.00 часа в офиса на МИГ „Долни Чифлик и Бяла" на адрес: гр. Бяла, област Варна, ул. „Иван Калчев" № 2, тел.: 0878945154, 0886810024

Кандидатите могат да задават допълнителни въпроси и да искат разяснения във връзка с Условията за кандидатстване до 3 седмици преди крайния срок за подаване на проектни предложения. Допълнителни въпроси могат да се задават само по електронната поща, посочена по-долу, като ясно се посочва наименованието на процедурата за подбор на проекти:

Адрес на електронна поща: **migd4b@abv.bg**

Пълният пакет документи за кандидатстване са публикувани на следните интернет адреси:
- на сайта на сдружение МИГ "Долни Чифлик и Бяла" : http://mig-db./org
- на сайта на Информационната система за управление и наблюдение на средствата от Европейските структурни и инвестиционни фондове (ИСУН 2020) в модула за електронно кандидатстване: http://eumis2020.government.bg/

➢ ***Начин за подаване на проектни предложения:***

Подаването на проектно предложение по настоящата процедура се извършва по изцяло електронен път чрез **Информационната система за управление и наблюдение на Структурните инструменти на ЕС в България (ИСУН 2020)** в модула за електронно кандидатстване: http://eumis2020.government.bg/